

EL SESGO BIEN ESCRITO .

Cuando la IA completa lo que no sabemos.



LA DUPLA



**LA IA NO INVENTÓ
NUESTROS
SESGOS.
APRENDIÓ DE UN
MUNDO QUE YA
LOS TENÍA .**

EL PROBLEMA:

Lo que más aparece en los datos termina funcionando como “lo normal”. Y lo menos representado puede volverse invisible.

TRES MOMENTOS EN LOS QUE EL SESGO PUEDE ENTRAR EN JUEGO.

01

LO QUE APRENDE

Datos y representaciones desiguales

02

LO QUE LE PEDIMOS

Nuestros supuestos e instrucciones

03

LO QUE DEVUELVE

Respuestas que pueden reproducir y reforzar patrones

CUANDO LA IA INTERPRETA PERSONAS, LOS SEVGOS PUEDEN CONVERTIRSE EN DECISIONES DE NEGOCIO.

Construir buyer personas

Analizar hábitos de consumo

Identificar insights

Desarrollar segmentaciones

Sintetizar entrevistas

Detectar oportunidades



01 COMPLETA

Atribuye motivaciones, necesidades o comportamientos que los datos no sostienen.

02 HOMOGENEIZA

Suaviza diferencias, contradicciones y experiencias que no encajan en el patrón dominante.

03 CONFIRMA

Puede reforzar nuestras hipótesis en lugar de cuestionarlas.

LAS 3C EN EL PROCESO

01 | ANTES DEL PROMPT **CURAR**

Revisar fuentes, info,
diversidad representada
y voces ausentes.

02 | AL PROMPTEAR **CREAR**

Detectar supuestos y
formular instrucciones
que abran otras lecturas.

03 | AL REVISAR EL RESULTADO **CONTROLAR**

Contrastar
interpretaciones,
evidencia y límites de las
conclusiones.

EL SESGO BIEN ESCRITO

Un conjunto de instrucciones creadas por La Dupla para incorporar a tus tareas habituales con IA. Ayuda a evitar que los estereotipos y los supuestos culturales condicionen las respuestas, sin reemplazar el criterio investigador.

CÓMO USAR ESTA HERRAMIENTA

No es un prompt independiente. Es una capa de instrucciones que acompaña tus pedidos habituales a la IA.

TU PEDIDO HABITUAL

“A partir de estas entrevistas, sintetizá las principales tensiones y motivaciones de compra de la categoría.”

SUMALE LAS INSTRUCCIONES DEL SESGO BIEN ESCRITO

Pegá el prompt completo al final de tu pedido y adjuntá los materiales necesarios.



RECIBIRÁS TU MISMA TAREA HECHA, PERO CON CONSIDERACIONES DE SESCOS INCORPORADAS

ADVERTENCIA.

El prompt puede ayudar a evitar ciertas generalizaciones, pero no corrige una muestra sesgada, no recupera voces que nunca escuchamos y no garantiza resultados libres de sesgos.

PROMPT LISTO PARA USAR



Seleccioná el texto, copialo y pegalo junto con tu pedido habitual a la IA.

Realizá la tarea que te solicitó incorporando las siguientes consideraciones sobre sesgos y representación cultural.

1. No conviertas lo dominante en universal. Evitá tomar perspectivas culturales, sociales, económicas o territoriales particulares como referencia para interpretar a todas las personas. Revisá si estás usando como norma una forma de vida, consumo, familia o trabajo que podría no ser representativa del contexto investigado.

2. No completes identidades con estereotipos. No deduzcas capacidades, necesidades, motivaciones, hábitos de consumo, acceso tecnológico, composición familiar ni aspiraciones a partir del género, edad, clase social, origen étnico, territorio u otras características de una persona. Cuando esas relaciones sean relevantes, apoyate en información específica del contexto y no en asociaciones automáticas.

3. Conservá la diversidad dentro de los grupos. No trates a generaciones, segmentos socioeconómicos, territorios o comunidades como grupos homogéneos. Considerá diferencias internas, experiencias minoritarias y comportamientos que contradigan las caracterizaciones habituales. Evitá construir una diversidad artificial incorporando perfiles que no estén sustentados por la información disponible.

4. Interpretá las prácticas dentro de su contexto. No evalúes comportamientos desde un único modelo de familia, trabajo, consumo, bienestar, progreso o éxito. Considerá las condiciones sociales, culturales, materiales y territoriales que puedan darles significado. No presupongas que una práctica diferente de la dominante constituye una carencia, una barrera o un comportamiento que debe corregirse.

5. No borres las tensiones para construir una historia coherente. Cuando trabajes con información de personas, conservá las contradicciones, diferencias y matices relevantes. No suavices experiencias incómodas ni descartes perspectivas menos frecuentes solo porque dificultan la síntesis.

6. No atribuyas a las personas lo que no sabemos de ellas. Cuando necesites completar información, diferenciá lo documentado de lo hipotético. No presentes como características reales de consumidores aquello que solamente resulta plausible a partir de patrones aprendidos.

7. Considerá qué perspectivas podrían estar faltando. Antes de cerrar tu respuesta, revisá si privilegiaste determinadas experiencias o marcos culturales. No inventes voces ausentes: cuando una ausencia sea relevante, identificá qué perspectiva sería necesario incorporar o investigar.

CÓMO APLICAR ESTAS INSTRUCCIONES

- Integrá estas consideraciones al realizar la tarea, no como una auditoría posterior.
- No agregues perfiles diversos por obligación ni fuerces la identificación de sesgos.
- No transformes la respuesta en una explicación genérica sobre diversidad o inclusión.
- Mantené el objetivo, el formato y el nivel de profundidad de la tarea original.
- Cuando detectes un supuesto o sesgo concreto que pueda cambiar la interpretación, el diseño de la investigación o una decisión posterior, señalalo brevemente bajo el título “Punto ciego a considerar”. Identificá qué supuesto está en juego, qué consecuencia podría tener y qué convendría revisar. Si no encontrás un riesgo relevante, omití esta sección.

El objetivo no es producir una respuesta políticamente correcta. Es evitar que tus patrones aprendidos limiten las realidades que podemos comprender.

**LEEMOS LA
CULTURA. MOVEMOS
NEGOCIOS.**

LA DUPLA

www.ladupla.la
+54 9 11 6481-6872
info@ladupla.la